



LILLA EDETS KOMMUN

Datum
2006-05-10

Diarienummer
2004/KS0623

Lilla Edets kommuns vision 2020

Antagen av fullmäktige 2006-05-10

Lilla Edets Kommun - 463 80 Lilla Edet

Besöksadress: Göteborgsvägen 59 | Tel: 0520-65 95 00 | Fax: 0520- 65 74 20
E-post: kommunen@lillaedet.se | www.lillaedet.se

Lilla Edets kommuns vision 2020

Bakgrund

I 2005 års budget hade kommunfullmäktige bland annat som målsättning att under året ”utforma en vision för Lilla Edets kommun”. Kommunen har därför samlas till ett arbete med fokus på framtiden och att skapa en vision som pekar ut hur Lilla Edets skall se ut, vara och upplevas år 2020.

Vad är en vision och varför är det viktigt? En viktig faktor för framgång som kommun, ligger i den gemensamma förmågan att skapa gemensamma bilder. Vision skall vara en gemensam bild som fullmäktige delar med varandra och som ger vägledning i kommunens gemensamma arbete. En vision är en kortfattad beskrivning av ett önskvärt framtida tillstånd. Den anger ett ideal, ett tillstånd att sträva efter. För varje organisation är det viktigt att ha ett mål, en vision, att sträva mot. Det hjälper organisationen att göra strategiska val och att hålla en rak kurs. Invånare och brukare får förståelse för varför beslut och vägval görs. Medarbetare drar åt samma håll. Målstyrning och kvalitetsarbete förenklas.

För att den bild som visionen ger skall bli gemensam är det viktigt att så många som möjligt är delaktiga i visionsarbetet. Det gäller hos företag, föreningar, personal och invånare i kommunen.

Visionen

Under 2005 och 2006 har kommunfullmäktige, under fyra tillfällen, arbetat fram ett förslag till en ny vision för kommunen. Arbetet har gjorts av fullmäktige tillsammans med kommunens ledningsgrupp och fackliga organisationer. Ledamöter ur fullmäktige har förankrat arbetet genom att bland annat besöka föreningar och hålla öppna möten där visionen har diskuterats.

Arbetet har fokuserat på frågan: Vad vi är stolta över 2020? Utifrån denna frågeställning har några nyckelord utkristalliserats till en vision nämligen att kommunen 2020 skall präglas av

Växtkraft / Vålbefinnande / Stolthet / Identitet.

För att komma till detta tillstånd har fullmäktige identifierat sex strategiska områden som blir en hävstång för att nå visionen. Dessa områden är:

Medborgarkraft, Samarbete över gränserna, Attraktiv livsmiljö – goda boenden, Goda kommunikationer, Rätt kommunal service, Högre utbildningsnivå.

För att få de strategiska områdena att sträva mot visionen måste ett antal strategier fastställas.

Medborgarkraft får vi genom att:

- uppmuntra medborgarnas initiativkraft
- skapa utrymme för medborgarnas inflytande
- skapa förutsättningar för ett aktivt föreningsliv
- öka integrationen och ta tillvara dess möjligheter

Samarbete över gränserna får vi genom att:

- skapa aktiva nätverk både inne i, och utanför den egna organisationen
- hitta fasta samarbetspartners

Attraktiv livsmiljö – goda boenden får vi genom att:

- nyttja älvens möjligheter
- ett aktivt miljöarbete
- kombinera boende med intressen

Goda kommunikationer får vi genom att:

- identifiera medborgarnas behov och kämpa för att de tillgodoses
- genom att påverka Västtrafik, Vägverket och Banverket.

Rätt kommunal service får vi genom att:

- erbjuda kommunal service som inte kostar mer än det smakar
- skapa ordning & reda
- aktivt arbeta med omvärldsbevakning

Högre utbildningsnivå får vi genom att:

- väcka lusten till ökat lärande och inspirera elever i grundskolan till fortsatt utbildning
- locka nya kommuninvånare genom att erbjuda attraktivt boende

Utifrån dessa strategier kommer kommunfullmäktige att anta inriktningsmål för den kommande mandatperioden och prioriterade mål för kommande budgetår. Även respektive nämnd kan anta egna mål. Det viktiga är att alla mål kan kopplas till visionen och dess strategier, se bild bilaga 1.

VISION

Växtkraft | Välbefinnande | Stolthet | Identitet

STRATEGISKA OMRÅDEN

Medborgarkraft -

Samarbete över
gränserna

Attraktiv livsmiljö –
Goda boenden

Goda kommunikationer

Rätt kommunal
service

Högre utbildningsnivå

STRATEGI: GENOM ATT

- uppmuntra medborgarnas initiativkraft
- skapa utrymme för medborgarnas inflytande
- skapa förutsättningar för ett aktivt föreningsliv

- skapa aktiva nätverk både inne i, och utanför den egna organisationen
- hitta fasta samarbetspartners

- nyttja älvens möjligheter
- återskapa utsikterna
- kombinera boende med intressen

- identifiera medborgarnas behov och kämpa för att de tillgodoses
- genom att påverka Västtrafik, Vägverket och Banverket.

- erbjuda kommunal service som inte kostar mer än det smakar
- skapa ordning & reda
- aktivt arbeta med omvärldsbevakning

- väcka lusten till ökat lärande och inspirera elever i grundskolan till fortsatta studier
- locka nya kommuninvånare genom att erbjuda attraktivt boende

INRIKTNINGSMÅL

PRIORITERADE MÅL