



LILLA EDETS
KOMMUN

Nyhetsbrev

Näringsliv

Mars 2026

Redaktörer: Kajsa Jernqvist, kajsa.jernqvist@lillaedet.se

Julia Domy, julia.domy@lillaedet.se

Ellinor Östlund, ellinor.ostlund@lillaedet.se

Ansvarig utgivare: Elisabeth Linderoth

Vi uppmärksammar nationella kvinnodagen

Är du kvinna och företagare? Välkommen på föreläsning & lunch

9 mars



Foto: Carina Gran

Att stärka kvinnors hälsa mitt i livet


Klimakteriet – något alla kvinnor möter förr eller senare. Ändå pratar vi sällan om hur det faktiskt påverkar oss i vardagen. I samband med internationella kvinnodagen har du chansen att få både kunskap, igenkänning och inspiration!

Välkommen att lyssna till medicine doktor Lena Rindner, som med värme och expertis guidar oss genom kroppens förändringar. Det blir en föreläsning full av aha-upplevelser och praktiska tips för att stärka kvinnors hälsa – mitt i livet!


Vad får du med dig?

- Du får lära dig mer om kroppens förändringar
- Vilka behandlingsalternativ som finns
- Hur livsstil, vanor och små justeringar kan göra stor skillnad
- Konkreta råd för bättre balans, energi och livskvalitet

Föreläsningen och lunchen är kostnadsfri, anmäl dig senast 4 mars.

 Måndag 9 mars kl. 11.30-14.00.

 Disponentvillan, Timmervägen 3, Göta

 Läs mer & anmäl dig på » minasidor.lillaedet.se/kvinnodagen2026
eller skanna QR-koden



Välkommen!

Vill du också prenumerera på nyhetsbrevet?

Få nyhetsbrevet om näringslivet i kommunen direkt i din inkorg!
Här delar vi aktuell information, nyheter och inspiration för dig
som är företagare eller verksam i kommunen.

Skicka ett mejl till näringslivsutvecklare Kajsa Jernqvist:
kajsa.jernqvist@lillaedet.se



Innehåll

Dags att nominera till miljöpriset	1
Servicemätning vid kommunkontakt	2
Nominera Årets Företagare och Årets Unga Företagare.....	2
Vill du driva kiosk eller café?	3
Seniormässan	3
Svara på Svenskt Näringsliv enkät	4
Besöksnäringen växer - är du redo att växa med den?	5
Workshop - Vem är din drömkund?	6
Boktips.....	6
Utbildningar med BRG.....	7
Funderar du på att starta eget?	8
Nya företag och upphandlingar.....	9

”

Hemligheten till framgångsrik rekrytering är denna:
leta efter de människor som vill förändra världen.

- Marc Benioff, grundare och VD för Salesforce

Nu är det dags att nominera till årets miljöpris!

Priset går till en enskild person, ett företag eller en organisation som gjort en värdefull insats för miljön.

Till och med måndag 16 mars kan du lämna in förslag på den eller de personer, den förening eller det företag som du tycker ska vinna årets miljöpris. Miljöpriset delas ut under nationaldagsfirandet 6 juni i Ströms slottspark. Pristagaren tilldelas ett pris om 10 000 kronor och ett diplom. Läs mer om miljöpriset och nominera

» lillaedet.se/miljopris



Servicemätning vid kontakt med kommunen

Från och med 2 mars och åtta veckor framåt genomför Lilla Edets kommun en servicemätning om din upplevelse av service och bemötande när du kontaktar kommunen.

Personer som mejlat till kommunen@lillaedet.se och andra funktionsbrevlådor, eller ringt till kommunens växel eller till någon av kommunens anknyningsnummer, kan komma att väljas ut till undersökningen. Du får då ett mail eller sms med en länk till en kort enkät dagen efter samtalet eller inom en vecka efter mailkontakten. Avsändare är Lilla Edets kommun och alla svar är anonyma.

Dina svar är viktiga

Svaren vi får in använder vi i vårt förbättringsarbete - vi vill kunna ge dig en så bra service som möjligt. Om du får enkäten är vi därför tacksamma för att du tar dig tid att svara.

– Varje kontakt med kommunen är en möjlighet för oss att bli bättre. Vi gör mätningen för att omsätta dina synpunkter till konkreta förbättringar i kommunens service. Din återkoppling visar var vi träffar rätt och var vi behöver skruva, säger Jennie Mattsson, samhällsvägleddare i Medborgarservice



Undersökningen genomförs av företaget Brilliant Future, på uppdrag av Lilla Edets kommun.

Nominera Årets Företagare och Årets Unga Företagare!

Näringslivsorganisationen Företagarna har under mer än 25 år delat ut utmärkelsen Årets Företagare. Syftet är att uppmärksamma och uppmuntra företagare som genom sitt starka engagemang, sin handlingskraft och sitt nytänkande fungerar som en viktig förebild. Nu behöver vi din hjälp att synliggöra företagare i Lilla Edets kommun.

Nominera din kandidat senast 28 februari.

Årets Unga Företagare delas ut till en framgångsrik företagare under 35 år.

Prisutdelning sker 16 april.

[Läs mer och nominera](#)



För att kunna nomineras till utmärkelsen Årets Företagare och Årets Unga Företagare ska vissa kriterier uppfyllas. Företagaren ska:

- Äga och driva företaget, samt ha det som sin huvudsakliga sysselsättning
- Vara en ledare och förebild
- Visa prov på kreativitet och innovation
- Ha lönsamhet och tillväxt i företaget
- Uppfylla vissa formella krav, till exempel inte ha betalningsanmärkningar i närtid.

Vill du driva kiosk eller café?

Lite svårt att föreställa sig just nu - men snart är det sommar och strålande sol igen! Vill du driva kiosken vid Prässebo badplats och/ eller caféet i Ströms slottspark i sommar? Då är du välkommen med din intresseanmälan senast 8 mars.

Intresseförfrågan

Förfrågan är inte bindande, men ligger till grund för vilken/vilka som kan komma att bli aktuella för ovan nämnda verksamheter.

Tycker du att det låter intressant att driva en eller båda verksamheterna gör du följande:



1. Skicka in din intresseanmälan till maria.wagerland@lillaedet.se

2. Bifoga förslag på verksamhetsplan där du beskriver din ambition med verksamheten, det vill säga dina tankar om öppettider, utbud och aktiviteter samt om vilka månader du ser möjlighet att hålla öppet, utöver grundkraven samt vilket objekt det gäller.



[Läs mer och anmäl intresse](#)

Välkommen med din intresseanmälan!

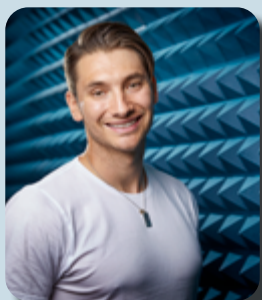
Boktips!

Framgångsboken - Hitta din väg till framgång

Författare Alexander Pärleros

Alexander Pärleros driver den populära Framgångspodden, där han intervjuar flera av Sveriges och världens mest framgångsrika personer. I den här boken berättar han om sin resa mot ett framgångsrikt liv och delar med sig av sina bästa tips och verktyg: Hur kan vi använda visualisering som framgångsfaktor? Hur optimerar vi vår tid, sätter mål och förhandlar? Hur stärker vi vår självkänsla och hur kan vi hantera motgångar?

Många förknippar framgång med att tjäna mycket pengar och nå höga höjder i sin karriär, men att vara framgångsrik handlar minst lika mycket om att skapa sig ett liv där man ägnar sig åt sin passion och hela tiden vågar utmana sig själv. Att vara framgångsrik är att vara orädd, att våga misslyckas och att lära sig av sina erfarenheter.



Mer om författaren

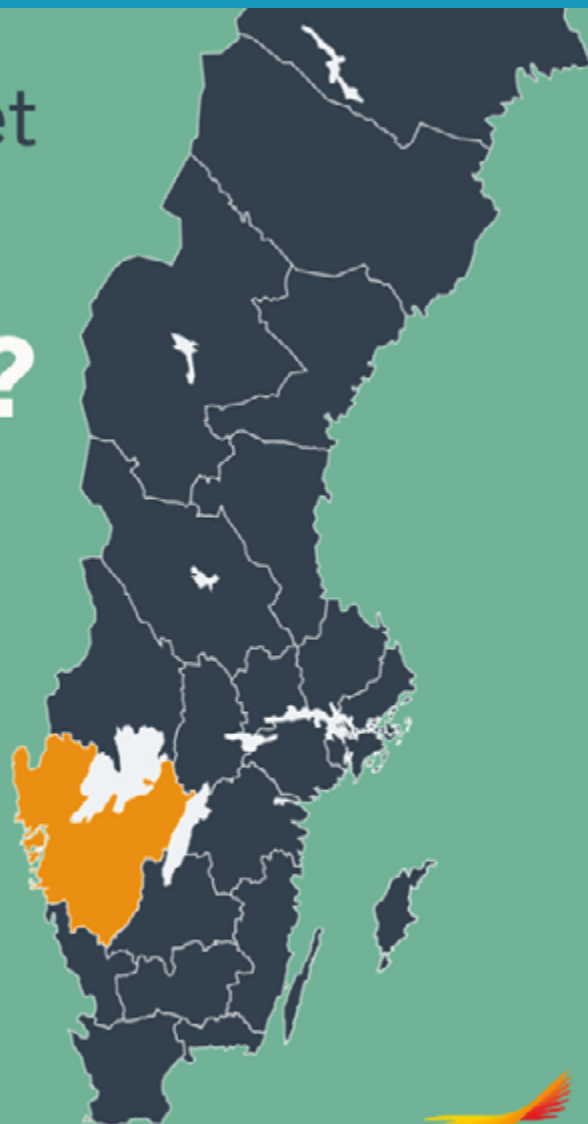
Alexander Pärleros är entreprenör och föreläsare och driver podcasten Framgångspodden, som är Nordens största intervju-podd med över 3 miljoner lyssningar per månad. Han har startat och sålt flera bolag och bland annat utnämnts till Årets superkommunikatör, Årets säljare, Årets framtidslöfte och Årets supertalang.

Till företagare i Lilla Edet

Har du fått årets viktigaste enkät?



Din åsikt är viktig!



Svara på Svenskt Näringsliv enkät - dina svar är viktiga för att förbättra företagsklimatet!

Svenskt Näringslivs årliga enkätundersökning om Sveriges kommuners företagsklimat genomförs just nu. Dina svar är viktiga för att förbättra företagsklimatet ytterligare!

Enkäten för 2026 är nu utskickad – digitalt och via post – och insamlingsperioden pågår till 31 mars.

Lilla Edets kommun jobbar hårt för att skapa de allra bästa förutsättningarna för våra företag att utvecklas. Ett växande näringsliv och goda relationer med

näringslivet är av mycket hög prioritet.

Dina svar är viktiga

Svenskt Näringslivs undersökning är en av de mätningar Lilla Edets kommun använder sig av för att utvärdera vårt arbete inom näringslivsrelaterade frågor. Dina svar på enkäten är därför viktiga för att hjälpa oss förbättra företagsklimatet ytterligare.

Om du fått enkäten är sista svarsdag 31 mars. Ta chansen att påverka – svara på enkäten idag! Resultaten och rankingen presenteras den 28 maj kl. 09 på foretagsklimat.se

Läs mer om enkätundersökningen » foretagsklimat.se





Besöksnäringen växer - är du redo att växa med den?

I takt med att besöksnäringen i Västsverige växer kommer nya möjligheter, men också en del utmaningar. I den här upplagan av Turistrådet Online vill vi, i ett nytt samarbete med Almi Väst, ge dig en inblick i de verktyg och stöd som finns tillgängliga.

Du får ta del av flera områden där Almi kan vara ett stöd, bland annat kring hur du kan finansiera din utveckling och hur du kan stärka din organisation samt styra ekonomin för ökad lönsamhet. Turistrådet informerar om olika typer av stöd som erbjuds inom den egna verksamheten. Du får också lyssna till flera branschkollegor som delar med sig av sina erfarenheter.

11 mars kl. 10-11.30, digitalt. Sista anmälan 10 mars. Arrangör Turistrådet Västsverige

11 mars
kl. 10.00-11.30
Sista anmälan
10 mars

[Läs mer och anmäl dig här »](#)

Turistrådet Online är en webinarieriserie av Turistrådet Västsverige som tar upp olika frågor och ämnen som är aktuella för dig i besöksnäringen. Under ca 90 minuter får du lyssna till inspirerande föreläsare och intervjuer med olika företagare i regionen.



Foto: Tina Lind



Foto: Yvonne Gunnarsson-Nord



Foto: Tina Lind

Bilder från vår fototävling #mittlillaedet som vi genomförde 2021

Digital Workshop – Vem är din drömkund?

När du verkligen förstår vem du hjälper och vad de kämpar med blir marknadsföringen enklare och mer träffsäker. Du får:

- En tydlig kundprofil
- Klarhet i vad din idealkund längtar efter och behöver
- Ett erbjudande som känns “det här är ju precis vad jag behöver!”



Tisdag 3 mars

kl. 14.30-16, Digitalt

Kostnadsfritt. Arrangör: NyföretagarCentrum Väst

[Till anmälan »](#)

Workshopen är fristående men ger störst effekt i kombination med workshop Paketera Smart.



Digital Workshop – Paketera smart

Skapa ett erbjudande som folk faktiskt vill köpa. Vi bryter ner det som känns rörigt och gör det tydligt – både för dig och dina kunder. Du lär dig hur du paketerar dina tjänster eller produkter på ett enkelt och smart sätt.

Workshopen är fristående men ger störst effekt i kombination med workshop Vem är din drömkund.



Onsdag 25 mars

kl. 14.30-16, Digitalt

[Till anmälan »](#)

Ta steget till eget – Starta företagskurs!

Utbildningen fokuserar på att ge grundläggande kunskaper i de olika delar du behöver i ditt företag. Målet är att göra dig tryggare och mer framgångsrik under din första tid som företagare.

Kursen inkluderar fika, kursmaterial och boken Starta Eget. Föreläsningar blandas med berättelser från andra nyföretagare för att ge dig inspiration och idéer. Vi gästas också av representanter från försäkringsbolag, advokatbyrå samt bank och pratar om vad som är viktigt att tänka på. Du får nätverka med andra kursdeltagare som också är nya företagare.



7 apr, 15 apr, 23 apr, 29 apr och 7 maj

kl. 18-21, Trollhättan

Pris 995 kr inkl. moms. Anmälan är bindande. Arrangör: NyföretagarCentrum Väst

[Till anmälan »](#)



Hållbar marknadsföring bortom sociala medier

Det finns fler sätt att arbeta med marknadsföring än att ständigt behöva synas i sociala medier. I den här föreläsningen bjuder Erika Gustafsson in till ett lugnare, mer långsiktigt sätt att tänka kring synlighet och digital närvaro – särskilt anpassat för småföretagare.

Föreläsningen fokuserar på hur du kan komplettera det du redan gör genom att bygga en stabil digital grund, där hemsidan och sökbarheten står i centrum. Ett arbetssätt som låter din marknadsföring växa över tid och bli allt mer relevant, i takt med att sättet vi söker information förändras – inte minst med hjälp av AI.



14 april

kl. 18-20, Folkets hus, Trollhättan

Kostnadsfritt. Arrangör: NyföretagarCentrum Väst

[Till anmälan »](#)





BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Workshopserien Driva - fyra tillfällen

Vill du få nya kunskaper i affärskunskap som får ditt företag att växa och ökar lönsamheten? Vill du hitta nya kunder och bredda ditt nätverk? Då ska du delta i Driva – en workshopserie för dig som vill få fart på ditt företag!

Vi arbetar utifrån helheten och skapar förståelse för sambanden mellan affärsmodell, marknadsföring, ekonomi och försäljning. Teori varvas med praktik och tillsammans skapar vi ett nyttigt gemensamt kunskaps- och erfarenhetsutbyte som ger dig värdefulla insikter om hur man framgångsrikt driver företag och vad som är bäst för ditt företags utveckling.

Läs mer och anmäl dig:

» businessregiongoteborg.se



6, 13, 20 och 27 mars

Skapa en AI-klon

Bygg din egen AI-klon i ChatGPT som frigör tid varje vecka, en workshop för småföretagare.

Under två timmar bygger du din egen AI-klon i ChatGPT – tränad på ditt språk, din tonalitet och ditt erbjudande. Du lär dig hur klonen kan ta fram inlägg, nyhetsbrev, mailutkast och mycket mer. Du behöver inte ha någon teknisk förkunskap.



11 mars

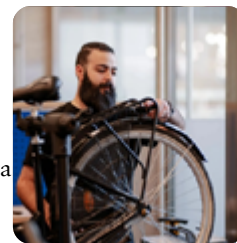
Läs mer och anmäl dig:

» businessregiongoteborg.se

Hållbar affärsutveckling

Ta chansen att göra hållbarhet till en fördel för ditt företag – allt på en halvdags workshop.

I den här halvdagsworkshopen får du en introduktion till hållbar affärsutveckling och varför den gör skillnad i praktiken. Vi fokuserar på vad hållbarhet kan innebära just för dig, var du står i dag och vilka första steg som kan skapa affärsnytta snabbt.



12 mars

Läs mer och anmäl dig:

» businessregiongoteborg.se

Säkra rätt kompetens

Vet du vilken ny kunskap ditt företag måste utveckla eller anställa för att vara konkurrenskraftigt de närmaste åren?

Vår workshop hjälper dig att Attrahera, Rekrytera, Utveckla, Behålla och Avveckla kompetens på ett effektivt sätt. Tillsammans analyserar vi omvärldsfaktorer som påverkar din affär och ditt framtida kompetensbehov. För vem: Små och medelstora företag.



17 mars

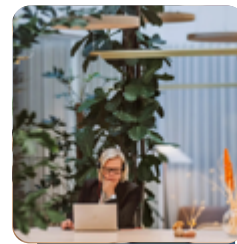
Läs mer och anmäl dig:

» businessregiongoteborg.se

Bli mer synlig online

Syns du inte – finns du inte? I denna praktiska workshop får du en grundläggande förståelse för hur digitala verktyg kan hjälpa dig att optimera din webbplats och stärka din närvaro online.

Att arbeta med SEO är avgörande för att din webbplats ska synas i sökresultat och nå rätt personer. Genom att förstå hur sökmotorer fungerar kan du förbättra din webbstrategi och skapa innehåll som både användare och algoritmer uppskattar.



23 mars

Läs mer och anmäl dig:

» businessregiongoteborg.se

Företagsbesök!

Det är viktigt för kommunledningen med företagsbesök för att få insikt i hur olika företag fungerar och förstå de olika villkor som finns. Det är också ett bra tillfälle för dig som företagare att framföra dina funderingar, åsikter och att ställa frågor.

Vi vill gärna höra om dina framtidsplaner och vilka förväntningar du har på kommunen. Vi vill ha en levande diskussion och kontakt mellan företagare, politiker och tjänstepersoner. I dialog med varandra hjälps vi tillsammans åt att skapa en gemensam målbild för företagandet i Lilla Edets kommun!

Vanligtvis är det kommunalråd Julia Färjhage, kommunalråd Frej Dristig och näringslivsutvecklare Kajsa Jernqvist som är med vid företagsbesöken.

» **Anmäl ditt intresse**

Vi vill gärna besöka er!



Julia Färjhage
Kommunalråd



Kajsa Jernqvist
Näringslivsutvecklare



Frej Dristig
Kommunalråd

Funderar du på att starta eget företag?

Vill du ha tips, råd och kunskap? Nyföretagarcentrum Väst erbjuder kostnadsfri personlig rådgivning online eller på deras kontor i Trollhättan.

Boka rådgivning med Teres eller Petra via:

☎ Teres Johansson på 070-842 97 43, teres.johansson@nyforetagarcentrum.se

☎ Petra Arlebo på 070-735 25 68, petra.arlebo@nyforetagarcentrum.se

Rådgivningen sker antingen via online-möten eller ett personligt möte.

Läs mer här: » nyforetagarcentrum.se/vast



Lämna in dina gamla sportprylar till Fritidsbanken Lilla Edet på Storgatan 17 & låt dem få nytt liv!

- Måndagar kl. 8-11
- Tisdagar kl. 14-18
- Torsdagar kl. 14-18

Fritids
banken

LEADER
Göta älv & Sävån





Nya företag

december - februari

Nygårds Bilservice & Entreprenad AB

Bilverkstad samt bygg- och anläggningstjänster.

Hone By Hani AB

Biodling samt produktion och försäljning av honung och andra biprodukter

Andersson Holding i Lilla Edet AB

äga och förvalta aktier och andelar i andra bolag

Sophia L Förvaltning AB

Bolaget ska bedriva holdingverksamhet och därmed förenlig verksamhet.

Karin Arvidsson

Odling av plantskoleväxter i växthus

Daniel Werner

Litterärt skapande och musikkomposition

Lina Silvestre

Skönhetsvård och andra skönhetsbehandlingar

Paul Murray

Datakonsultverksamhet

Yu Jin Choi Friberg

Restaurangverksamhet

Erik L Förvaltning AB

Holdingverksamhet och därmed förenlig verksamhet

Marina L Förvaltning AB

Holdingverksamhet och därmed förenlig verksamhet

Martin L Förvaltning AB

Holdingverksamhet och därmed förenlig verksamhet

Posturalhelena AB

Traditionell, komplementär och alternativ medicin

Disponentvillan Lilla Edet AB

Drift av konferensanläggningar med boende

Mattias Viehrig

Reparation och underhåll av maskiner

Titti Hedström AB

Äga och förvalta aktier

Sisjöns Fasad & Taktvätt AB

Fasad och taktvätt och därmed förenlig verksamhet

Fredrik Dahllöf Holding AB

Äga och förvalta aktier och andelar i andra bolag

Björn Oddvar Ludvigsen

Dagspa, bastu och ångbastu

Johan Andersson

Teknisk konsultverksamhet inom industrideknik

AZ Bygg & Fastighetservice AB

Byggnadssnickeriarbeten

Upphandlingar

Tryckeritjänster, profilprodukter och utställningsmaterial

Stenungsunds kommun

Sista anbudsdag

11 mars 2026

Mer information hittar du på

» mercell.com

